



## Presseinformation

# Agenda 2020: Konica Minolta peilt 465 Millionen Euro Umsatz mit IT Services in Europa an

Langenhagen, März 2017

**Auf der CeBIT 2017 kündigt Konica Minolta Business Solutions Europe (Konica Minolta) seine Zielsetzung für 2020 im Hinblick auf IT Services an. So will das Unternehmen 465 Millionen Euro Umsatz mit Leistungen aus den Bereichen Enterprise Content Management (ECM), Managed Services, IT-Security und Enterprise Resource Planning (ERP) erzielen. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, ein weltweit führender IT Services Provider zu werden.**

Seit nunmehr 15 Jahren sorgt die digitale Revolution für einen fundamentalen Wandel wie einst die industrielle Revolution vor gut 200 Jahren und führt nach wie vor zu tiefgreifenden Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft. Im Zuge dessen hat sich Konica Minolta im Geschäftsjahr 2014 sein eigenes Transformationsprogramm auferlegt, den Medium Term Business Plan „TRANSFORM 2016“. Er beschreibt, wie das Unternehmen in fünf Jahren aufgestellt sein wird, wenn die Transformation abgeschlossen ist.

Auf der CeBIT 2017 präsentiert Konica Minolta seine Strategie auf dem Weg hin zu einem weltweit führenden IT Services Provider. So sah der Wandel im Unternehmen eine grundlegende Neuausrichtung in Richtung eines IT-Portfolios vor, das Leistungen wie Enterprise Content Management (ECM), Managed Services, IT-Security und Enterprise Resource Planning (ERP) anbietet. Möglich wurde dies auch durch zahlreiche Akquisitionen wie Serians (Frankreich) und Raber+Märcker (Deutschland), die nach und nach in das Unternehmen integriert wurden. Raber+Märcker firmiert seit 2015 unter dem Namen Konica Minolta IT Solutions. Derzeit beschäftigen sich knapp 500 Mitarbeiter aus dem Service & Support ausschließlich mit IT Services-Leistungen bei Kunden.

Die Maßnahmen haben Früchte getragen. Im letzten Geschäftsjahr<sup>1</sup> erzielte das Unternehmen 115 Millionen Euro ausschließlich mit IT Services, rund 4,8% seines Umsatzes. Betrachtet man jedoch das klassische MFP-Business, ist diese Zahl deutlich höher. Denn viele MFP-Kunden, sogenannte Hybrid-Kunden, nehmen inzwischen auch gleichzeitig IT-Services in Anspruch. Und das Unternehmen hat

---

<sup>1</sup> Das aktuelle Geschäftsjahr endet am 31.03.2017, aktuelle Zahlen liegen daher noch nicht vor.



KONICA MINOLTA

ehrgeizige Ziele: Bis 2020 soll der Umsatz mit IT Services auf 350 Millionen Euro gesteigert werden. Zählt man den IT Services-Umsatz von Hybrid-Kunden hinzu, liegt das Ziel bei 465 Millionen Euro.

„Wir haben aktuell etwa 200,000 Kunden in Europa. Betrachtet man den Gesamtmarkt, so ist es unser Ziel für 2020, dass 20 Prozent unserer Kunden IT Services von uns beziehen. Doch wir haben noch einen langen Weg vor uns, um dem Markt zu beweisen, dass wir der ideale IT Services Provider sind. Davon gilt es unsere Kunden zu überzeugen. Hierfür ist auch die CeBIT die ideale Plattform, um unser breites Spektrum aufzuzeigen und in das direkte Gespräch mit potentiellen Kunden und Entscheidungsträgern zu kommen,“ fasst Ikuo Nakagawa, President, Konica Minolta Business Solutions Europe, das Unternehmensziel zusammen.

For more information, visit: <http://cebit2017.konicaminolta.eu>.

#### **About Konica Minolta Business Solutions Europe**

Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH, based in Langenhagen, Germany, is a wholly-owned subsidiary of Konica Minolta Inc., Tokyo, Japan, forming part of its Business Technologies business area. As a leading global services provider in the field of IT- and document processes as well as digital production printing solutions the company excels in services-led business consulting, implementation and management and provides a range of world-leading printing systems and solutions. In this context, Konica Minolta's Optimized Print Services concept (OPS) combines consultancy, hardware, software implementation, and operation in order to enhance business process efficiency and cost-effectiveness. To support customers optimally with powerful and sustainable solutions, technology leader Konica Minolta continuously invests in research and development work and regularly sets new standards.

Konica Minolta Business Solutions Europe is represented by subsidiaries and distributors in more than 80 countries in Europe, Central Asia, the Middle East and Africa. With over 35,000 employees around the world (as of March 2016), Konica Minolta's Business Technologies business area earned net sales of over EUR 6.2 billion in financial year 2015/16.

For further information about the company, please visit: [www.konicaminolta.eu](http://www.konicaminolta.eu) and <http://newsroom.konicaminolta.eu/>.

Product images are available at: [www.konicaminolta-images.eu](http://www.konicaminolta-images.eu).

Terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders and are hereby acknowledged.

#### **Contact**

##### **Melanie Olbrich**

Konica Minolta

Business Solutions Europe GmbH

Phone: +49 (0)511 7404-5337

[melanie.olbrich@konicaminolta.eu](mailto:melanie.olbrich@konicaminolta.eu)



KONICA MINOLTA